

Visie sector

De vleeskuikenindustrie staat voor een uitdagende toekomst. De consumptie en de productie van kuikenvlees stijgt de komende jaren door de groeiende wereldbevolking. Voor Europese aanbieders van kuikenvlees biedt de versmarkt het beste perspectief. Voor de Europese vleeskuikenhouderij is het essentieel dat voor alle aanbieders gelijke regels gelden, met een goede bescherming van het hoogwaardige geproduceerde Europese pluimveevlees.

De Nederlandse vleeskuikenhouderij past door haar hoge kwaliteitsniveau goed bij de veeleisende consumenten in Noordwest-Europa. In deze regio zijn enkele supermarktketens dominant. Om voldoende tegenwicht kunnen bieden aan supermarktketens vraagt dit opschaling van slachterijen en vleesverwerker. Echter omvang alleen is voor ketenpartijen geen garantie voor succes. Voor optimale efficiency is het met het oog op de markt nodig om te streven naar bestendige samenwerking tussen ketenpartijen

Wereldwijd gezien is kuiken het meest duurzame vlees. Dit omdat een kuiken minder dan twee kilo voer nodig heeft om een kilo vlees te produceren. Bij andere soorten vlees liggen de verhouding veel hoger. Desondanks zal de sector zich in moeten blijven zetten voor verduurzaming.

Voor een duurzame vleeskuikenhouderij is de tijd aangebroken om keuzes te maken. Lijnen uit het verleden doortrekken is met het oog op de veranderende omgeving een achterhaalde strategie. Dierenwelzijn, duurzaamheid, productontwikkeling, maar ook de opbrengstprijs drukken een belangrijk stempel op de sector.

Bij het maken van keuzes voor de toekomst spelen voor de individuele vleeskuikenhouder vele argumenten een rol. Het opstellen van een strategie vereist van hem een visie op het eigen bedrijf, op de markt en op de omgeving. De uitgangspositie en de persoonlijke voorkeuren van de ondernemer bepalen in welke richting het bedrijf zich ontwikkelt. Optimalisatie van de prestaties resulteert het snelst in een hoger inkomen. Hoge investeringskosten voor pluimveerechten remmen de bedrijfsontwikkeling. Alleen bedrijven met hele goede saldo's zijn in staat om deze extra kosten terug te verdienen. Van de Nederlandse vleeskuikenhouders die kiezen voor de gangbare productie wordt een lage kostprijs vereist op internationaal niveau. Ze kunnen dit realiseren met een grootschalige bedrijfsomvang en een hoge arbeids- en dierproductiviteit.

Visie ondernemer

In de toekomst willen de ondernemers een bedrijf exploiteren dat bij de tijd is en waar een inkomen verdiend kan worden. Dit kan alleen als het bedrijf een levensvatbare omvang heeft en er voldoende ruimte voor ontwikkeling van het bedrijf is. De ondernemers willen daarom hun bedrijf op gaan schalen naar een aantal van 108.000 vleeskuikens. De opschaling betekent voor het bedrijf investeren in onder andere gebouwen. Bij de bouw wil men rekening gaan houden met de eisen die zowel de overheid als de consument stelt aan het houden van vleeskuikens. Investerings in duurzaamheid spelen bij de nieuwbouw dan ook een centrale rol.

Belangrijk onderdeel van duurzaamheid is dierwelzijn. Voor het welzijn van vleeskuikens is er een richtlijn. In deze richtlijn worden eisen gesteld voor het reguleren van het dierwelzijn van vleeskuikens. De centrale norm voor dierwelzijn is de bezettingsgraad. De bezettingsgraad wordt uitgedrukt in kg/m². De maximale bezettingsgraad voor vleeskuikens mag niet hoger zijn dan 33kg/m². Onder voorwaarden is een bezettingsgraad tot 39 kg/m² toegestaan. Wel moet er dan voldaan worden aan een aantal extra huisvestingseisen op het gebied van ammoniak, CO², vochtigheid en temperatuur.

Als een bedrijf gedurende 2 jaar de welzijnseisen niet heeft overtreden en de laatste 7 koppels een sterftepercentage hebben gehad van maximaal 3,5%, is een extra verhoging mogelijk. Deze extra verhoging is 3kg/m². Als een bedrijf dus alle voorwaarden voldoet, kan een bezettingsgraad van maximaal 42kg/m² worden aangehouden.

Bedrijfsplan

In het plan wordt de gewenste ontwikkeling van het bedrijf voor de komende tien jaar uitgewerkt.

Uitgangspunten

Ondernemers

Dhr. J.H. Akkerman
Dhr. A.J. Akkerman
Mevr. L.W. Akkerman-Kruizenga
Mevr. W.M. Akkerman-Haverkort

Huidige Bedrijfssituatie

Het bedrijf is gevestigd in Nieuw Amsterdam en heeft een capaciteit van 60.000 vleeskuikens op te zetten in traditionele huisvesting. Het bedrijf heeft twee stallen met een oppervlak van totaal 2851 m² welke beschikbaar zijn voor de kuikens. Per m² worden er 23 kuikens opgezet. Naast het pluimveebedrijf wordt er een akkerbouwbedrijf geëxploiteerd van ongeveer 160 ha. De mest wordt op het akkerbouwbedrijf verwerkt en het geteelde graan wordt op het bedrijf opgeslagen en aan de kuikens gevoerd.

Investeringsplan

In de komende jaren wil het bedrijf uitbreiden in de pluimveehouderij. Daarom wil men een nieuwe vleeskuikenstal met een vloeroppervlakte van 2240 m² (89,60x25 meter) bouwen. De bestaande twee stallen hebben een gezamenlijke vloeroppervlakte van 2851 m² netto. De totale vloeroppervlakte bedraagt na de nieuwbouw 5091 m². Dit betekent dat er ruimte is voor 108.000 vleeskuikens.

Overzicht investeringen:

1	Nieuwe stal voor 47.000 vleeskuikens inclusief installaties	€ 570.000
2	Pluimveerechten, Bij benadering is het aantal pluimveerechten 17.280.	€ 175.000
3	Aanpassingen infrastructuur zoals erfverharding en erfbeplanting.	€ 25.000 +
Totale investering:		€ 770.000

Financiële noodzaak

Zoals eerder aangegeven in dit plan, zijn er veel kansen maar ook veel bedreigingen voor de vleeskuikenhouderij in Nederland. Een van deze bedreigingen is de stijging van de kostprijs en de daarmee samenhangende verslechtering van de concurrentiepositie. Om te kunnen blijven concurreren met andere marktpartijen is het uitermate belangrijk dat deze onder controle blijft. Doordat de opbrengsten niet evenredig toenemen met de kosten, wordt de marge kleiner. Dit betekent dat er minder geld beschikbaar is om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen. Daarom zal de omzet vergroot moeten worden zodat er voldoende middelen beschikbaar komen om aan de verplichtingen te voldoen.

Bovenstaande ontwikkelingen zijn doorgerekend in een meerjarenbegroting. Hieruit blijkt duidelijk dat wanneer er niet geïnvesteerd wordt, de kostprijs in de toekomst verder onder druk komt te staan. Tevens wordt er dan ook te weinig cashflow gerealiseerd om aan de verplichtingen te kunnen voldoen ten opzichte van de banken en leveranciers. Op het moment dat er geïnvesteerd wordt in uitbreiding neemt de omzet toe en wordt er voldoende cashflow gegenereerd om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen.

Om privacy redenen worden deze cijfers niet in dit plan vermeldt.

Conclusie

Om in de toekomst een gezond bedrijf te kunnen exploiteren is het uiterst noodzakelijk om de capaciteit van het bedrijf te vergroten. Door de bouw van een extra stal voor 47.000 vleeskuikens kunnen de ondernemers niet alleen inspelen op de marktomstandigheden maar ook op de veranderende eisen die zowel de overheid, als de consument stelt aan het houden van vleeskuikens. Dierwelzijn, emissie beperking en oog voor de omgeving zijn hierbij belangrijke peilers.